

Продажі Мигіївської та Костянтинівської ГЕС за конкурсом з відкритістю пропонування ціни за принципом аукціону, а також Українського банку реконструкції та розвитку (УБРР) на аукціоні продемонстрували, що Фонд державного майна України поступово повертає довіру інвесторів до приватизації та самого приватизаційного органу. І якщо на конкурси з продажу ГЕС прийшли вітчизняні покупці, то акції УБРР придбали інвестори з далекого Китаю. Сподіваємося, що це стане потужним позитивним сигналом іншим потенційним покупцям українського державного майна.

Рекорди малої приватизації

«Старожили Фонду кажуть, що вони не пам'ятають за свою більш ніж 20-річну роботу, щоб стільки заявок подавали на один об'єкт малої приватизації», – написав керівник Фонду Ігор БіЛОУС на своїй сторінці у Facebook після закінчення прийому заяв на конкурс з продажу ЄМК Мигіївської ГЕС. Одразу 16 потенційних учасників і, як результат, у п'ять разів ціна продажу перевищила стартову, під час конкурсу зроблено 25 кроків.

Через два дні після продажу Мигіївської ГЕС відбувся ще один успішний конкурс з продажу Костянтинівської ГЕС. І знову – близько двадцяти учасників і у п'ять разів перевищення стартової ціни продажу у ході торгів.

Звісно, це не найгірші об'єкти приватизації, хоча Мигіївська ГЕС наразі не працює. Але Фонд визнає: крім відносної привабливості та

перспективності об'єктів, продажі відбулися і завдяки реформаторським заходам Фонду, які втілюються останнім часом для активізації процесу приватизації.

«Нарешті наші зусилля по спрямуванню приватизації в русло прозорості і конкурентності демонструють перші успіхи», – прокоменту-



30 листопада 2016 року шляхом продажу на аукціоні приватизовано пакет акцій Українського банку реконструкції і розвитку (99,9%) за 82,8 млн грн. Новим власником стала китайська компанія Bohai Commodity Exchange Co., Ltd. (BOCE).

вав результати цих продажів Ігор Білоус. За його словами, це показові приклади, у тому числі й для великої приватизації: «Вони демонструють, наскільки серйозно може вирости стартова ціна активу за умов підвищення конкурентності під час аукціону».

Аби взяти участь у конкурсі чи аукціоні потенційні покупці повинні, в першу чергу, довіряти продавцю. Вважалось успіхом, якщо заяви на участь подавали 2 – 3 претенденти, але 16 претендентів – більше, ніж переконливий показник.

Заступник Голови Фонду Андрій ГАЙДУЦЬКИЙ, який курує Департамент приватизації Фонду, пояснює, що зростання довіри інвесторів відбулося, в першу чергу, завдяки більшій відкритості роботи Фонду.

«Головна засада, на якій ми базуємо всю свою діяльність, – прозорість, – говорить заступник Голови Фонду. – А всі ці успішні про-

дажі повинні стати прикладом того, що Фонд хоче і може проводити прозору, конкурентну приватизацію з рівними можливостями для всіх».

Цікава деталь – Фонд інформував про хід продажів ГЕС на всіх етапах і підготовки, і продажу за такою схемою: підготовка об'єкта до продажу – оголошення про продаж – очікування інвесторів – оголошення про закінчення приймання заяв на участь – проведення конкурсу. Усього – близько 15 повідомлень. Інформація про оголошення конкурсу оприлюднюється одразу на трьох ресурсах – в офіційному органі Фонду – газеті «Відомості приватизації» (друкований та електронний варіанти), на офіційному сайті Фонду та промо-сторінці Фонду з приватизації.

Трохи більше року тому реформаторські зміни в частині інформаційного забезпечення та більшої прозорості діяльності починалися, зокрема, зі створення на сайті Фонду великого каталогу об'єктів приватизації з максимальною інформацією про них та фото (нечувано досі!). Наразі таких інформаційних ресурсів існує ціла низка. Насамперед – це виокремлена промо-сторінка з приватизації, яка постійно вдосконалюється. Слід згадати і про спеціальну безкоштовну гарячу лінію з приватизації, на яку можуть звернутися всі бажаючі.

Фонд переконаний, що ставка на прозорість ніколи не буде програшною. Сьогодні маємо підтвердження цьому, а саме – кількість проданих об'єктів малої приватизації. Якщо у першій половині 2015 року продавалося до 6 об'єктів на місяць, то у 2016 році – 10 об'єктів на місяць. За 10 місяців 2016 року до бюджету надійшло майже 80 млн грн від продажу об'єктів малої приватизації, що майже втричі більше за цей показник у відповідному періоді минулого року. Продаж двох ГЕС додасть ще майже 110 млн грн. Як бачимо, інвестори проголосували «за» втілені Фондом зміни власними коштами.

«Ми зараз на стадії активної роботи з малою приватизацією, і це – дуже важлива соціальна місія, оскільки приватизація малих об'єктів приводить до розвитку підприємств та створення нових робочих місць в регіонах», – підкреслює Голова Фонду. До речі, умовами продажу ГЕС передбачено збереження профілю діяльності об'єктів. Це значить, що дефіцитні робочі місця будуть забезпечені.



22 листопада 2016 року на конкурсі з відкритістю пропонування ціни за принципом аукціону продано ЄМК Мигіївської ГЕС. Ціна продажу – 52,5 млн грн (у 5 разів перевищення стартової ціни). Протягом конкурсу було зроблено 25 кроків у бік підвищення ціни. Участь у конкурсі взяли 16 компаній. Переможець – ТОВ «ЕМЗА» (Україна). Входить в групу компаній, що є власником чотирьох ГЕС в Україні.



24 листопада 2016 року на конкурсі з відкритістю пропонування ціни за принципом аукціону продано ЄМК Костянтинівської ГЕС. Ціна продажу – 64 млн грн (майже в 5 разів перевищення стартової ціни). Участь у конкурсі взяли 16 компаній. Переможець – ТОВ «Альтген». Товариство входить в групу компаній, яка з 2012 року займається виробництвом електроенергії, є власником чотирьох ГЕС в Хмельницькій області і наразі будує ще три ГЕС в Хмельницькій і Тернопільській областях.